



INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

JULIO 2022



Observatorio
Económico

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
UNIVERSIDAD CATÓLICA - CAMPUS SALTO**

Elaborado por:
Ec. María José Medin y Ec. Gimena Abreu

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia y por otro, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el “dólar blue” de Ámbito.



RESULTADOS JUL/22

El indicador muestra que, para el conjunto de bienes seleccionados, y dadas sus ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, resulta 63% más barato adquirir dicha canasta en la ciudad de Concordia que en la ciudad de Salto. Visto desde el punto de vista de Concordia, el indicador muestra que Salto está 174% más caro que Concordia.

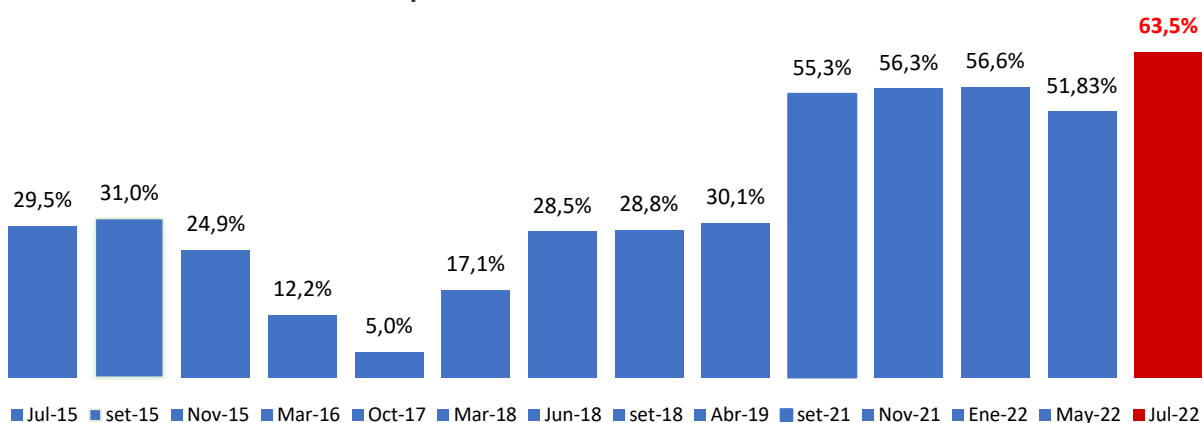
IPF - Diferencia de precios respecto a Salto			
	Diferencias de precio por división	Ponderación	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	66,83%	56,59	37,82%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	70,05%	8,70	6,09%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	45,98%	11,02	5,07%
PRODUCTOS DEL HOGAR	56,64%	3,54	2,00%
TRANSPORTE	49,86%	5,66	2,82%
ARTÍCULOS ESCOLARES	54,99%	0,35	0,19%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	65,94%	9,71	6,40%
BIENES DIVERSOS	68,96%	4,43	3,06%
			63,46%

MÁXIMA DIFERENCIA DE PRECIOS DESDE 2015

La medición del mes de julio refleja la máxima diferencia de precios alcanzada desde que se calcula el indicador.

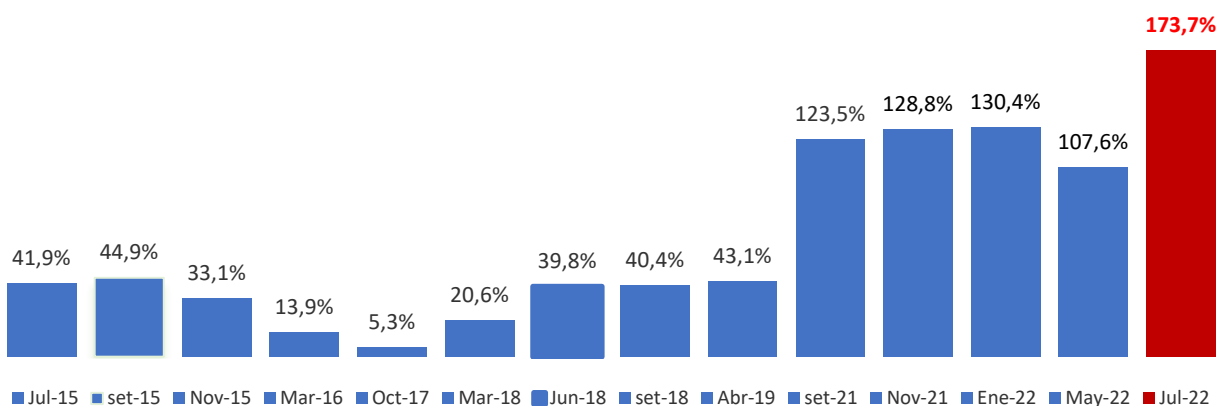
Evolución IPF

Cuánto más barato está Concordia que Salto



Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



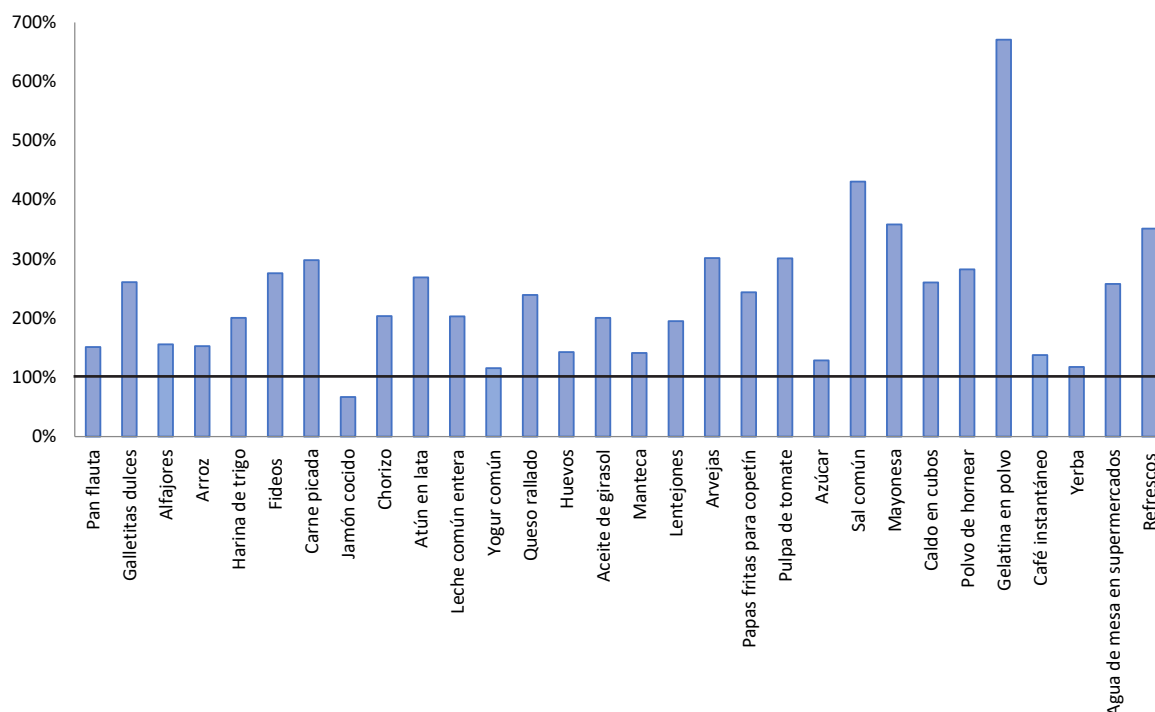
AL INTERIOR DE CADA DIVISIÓN:

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: LA DIFERENCIA DE PRECIOS ALCANZA 201%

En esta división se releva el precio de 30 artículos y es la categoría que mayor incidencia tiene en el IPF. La totalidad de los artículos son más caros en Salto y la diferencia de precios para el total de la división alcanza 201%. Esto equivale a decir que, en esta categoría de productos, Concordia está 67% más barato que Salto.

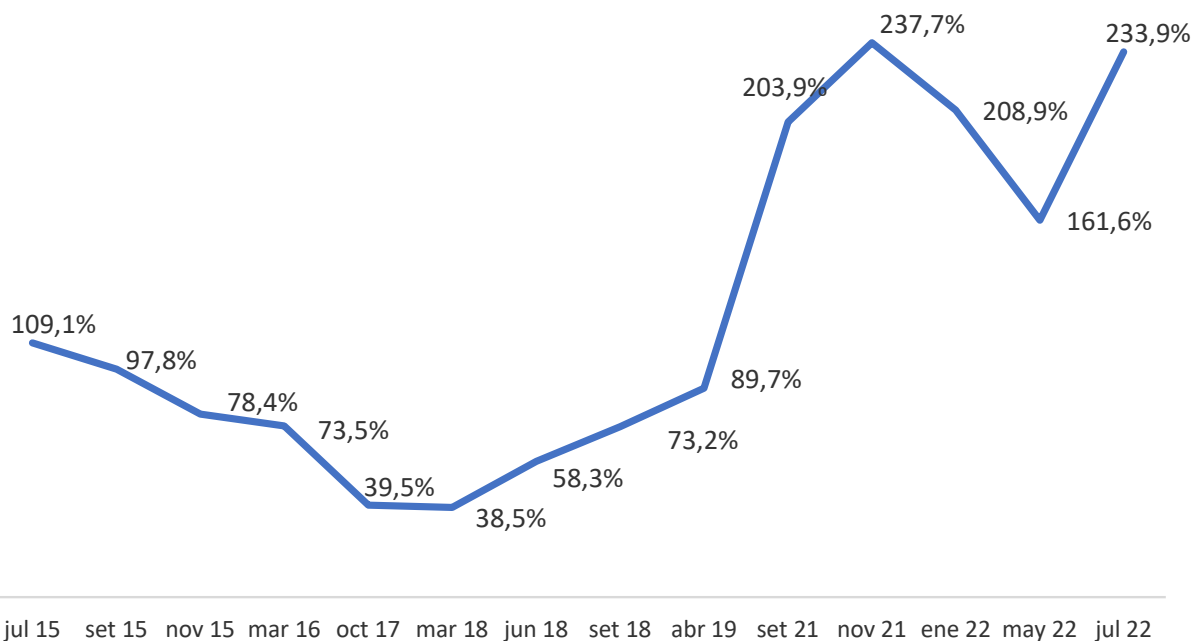
A continuación, se presenta un gráfico que muestra la diferencia porcentual de precios por artículo.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

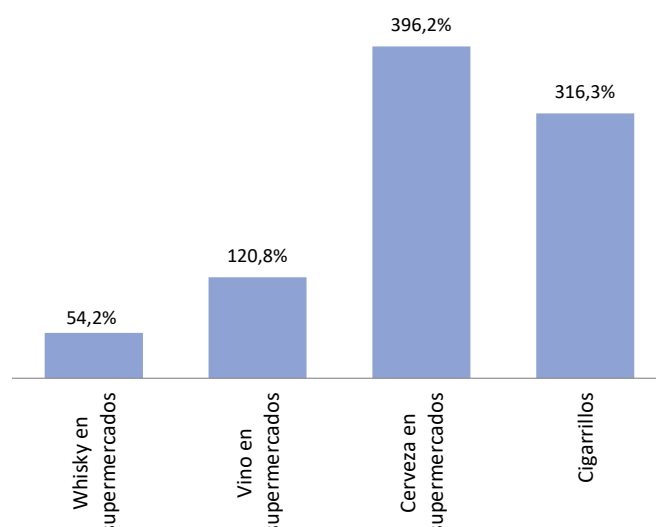


Un solo producto presenta una diferencia de precios menor a 100%, 10 artículos de 30 alcanzan una brecha de precios entre 100% y 200% y para 19 artículos la diferencia de precios es mayor a 200%.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y CIGARRILLOS, LA MAYOR DIFERENCIA POR DIVISIÓN: 234%



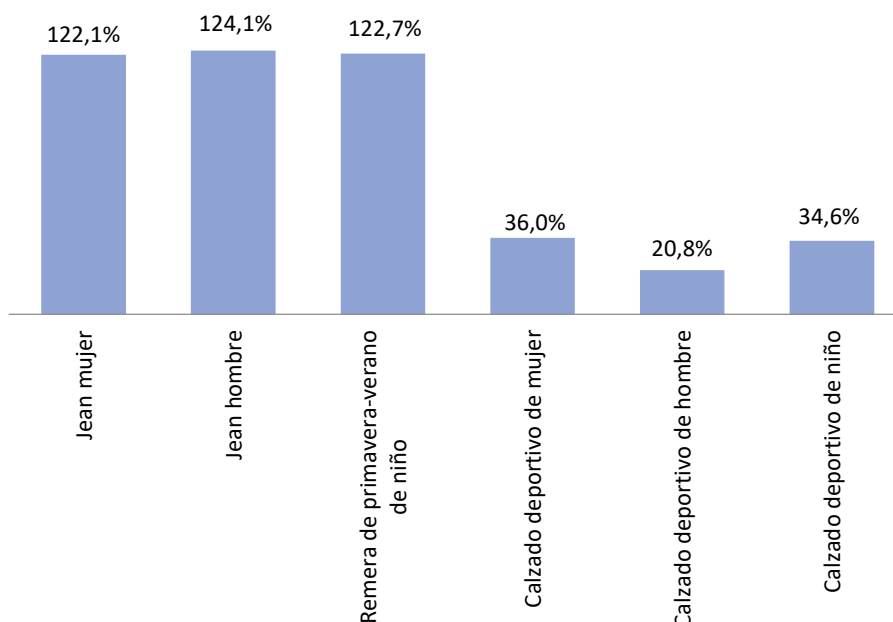
Sistemáticamente la categoría "Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos" resulta más cara en Salto que en Concordia, la mínima diferencia de precios se registró en marzo de 2018 y fue de 38%. Luego, esta diferencia se fue ampliando alcanzando en la última medición 234%. El vino, la cerveza en supermercados y los cigarrillos en los kioscos muestran diferencias de 121%, 396% y 316% respectivamente. Por su parte la diferencia en el whisky es de 54%.



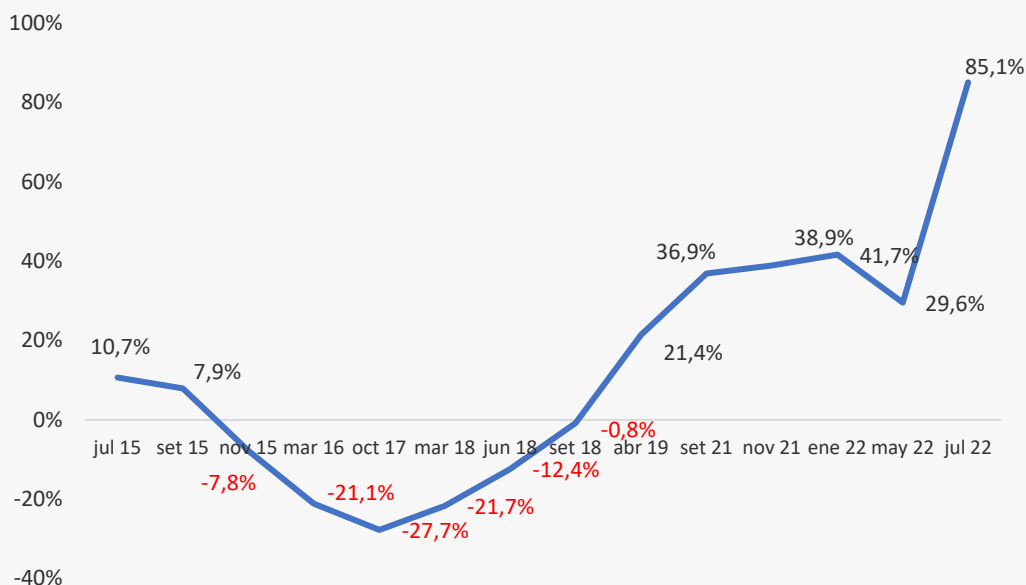
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: DIFERENCIA DE 85%

Si bien existe dispersión en las diferencias de precios observadas en esta división, la totalidad de los artículos considerados son más caros en Salto. El rubro vestimenta presenta mayor diferencia de precios y se ubica entre 122% y 1224%. En lo que refiere al calzado deportivo, las diferencias de precios son menores y se encuentran entre 21% y 36%.

Prendas de vestir y calzado



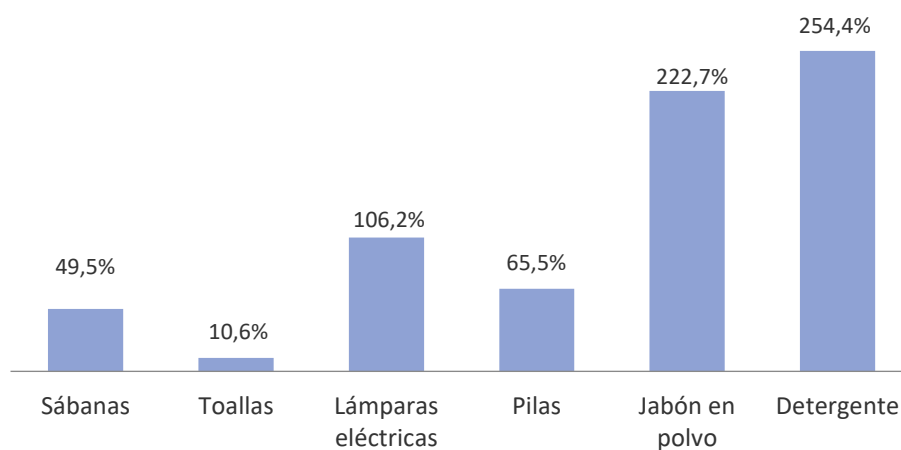
Al mirar la evolución de esta división se puede notar que desde noviembre de 2015 hasta setiembre 2018 Salto fue más barato. A partir de abril de 2019 se revierte esta situación y la brecha de precios se amplía alcanzando 85.1% en julio de 2022.



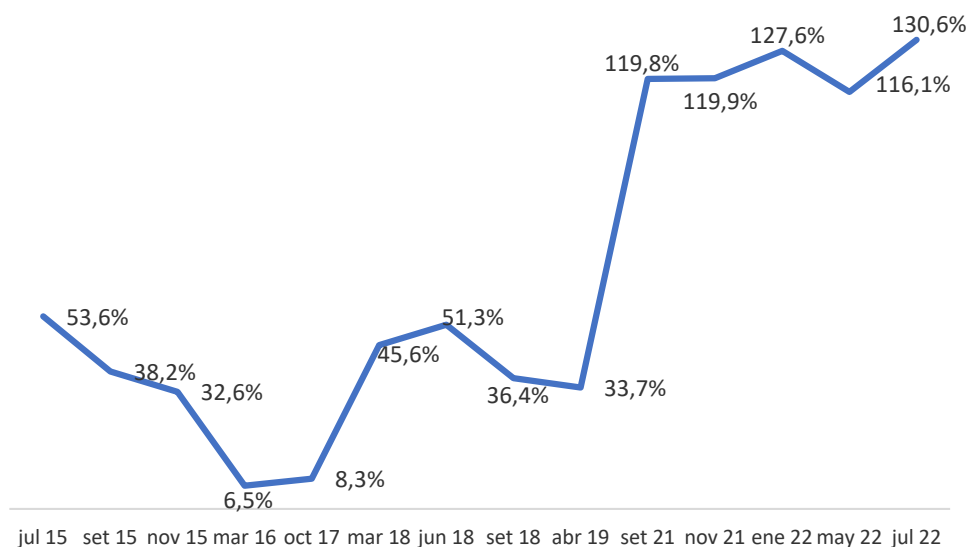
PRODUCTOS DEL HOGAR: 131% ES LA DIFERENCIA DE PRECIOS ENTRE SALTO Y CONCORDIA

La diferencia de precios en esta división alcanza 131%. Las diferencias más significativas se ven en el jabón en polvo alcanzando una brecha de 222% mientras que en el detergente la misma es de 254%.

Productos del hogar

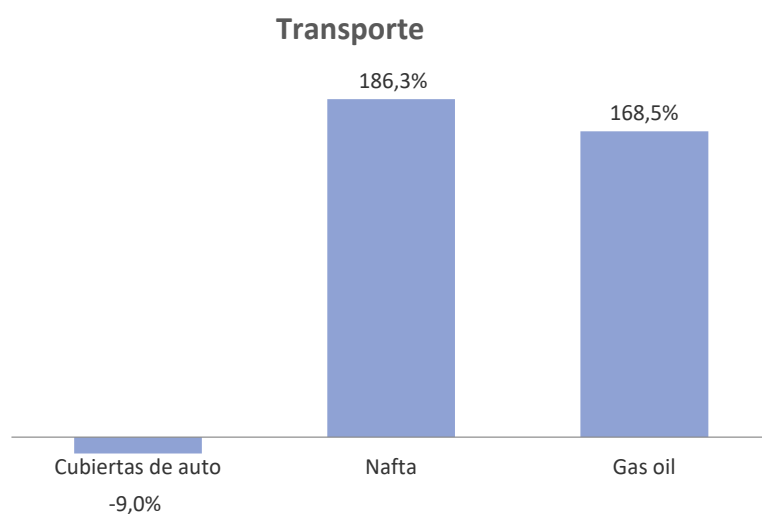


Al analizar la evolución de esta división se aprecia que desde 2021 se amplía la brecha manteniéndose por encima de 100% llegando en la medición del mes de julio de 2022 a 131%.



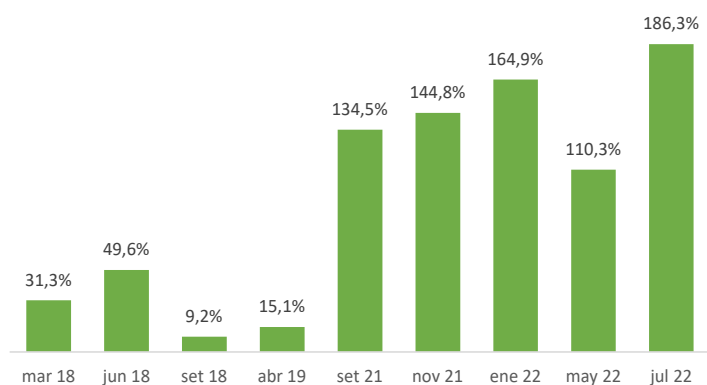
TRANSPORTE Y COMBUSTIBLES: NAFTA Y GAS OÍL MÁS CAROS EN SALTO, CUBIERTAS MÁS BARATAS.

El precio de la nafta súper, el gas oíl y las cubiertas están contemplados en la división transporte en la cual se aprecia que la diferencia de precios en el litro de nafta super es de 186% considerando el beneficio de IMESI. Si no se considera tal beneficio, la diferencia de precios alcanzaría 309%. La misma es de 169% para el gas oíl mientras que las cubiertas son más caras en Concordia.

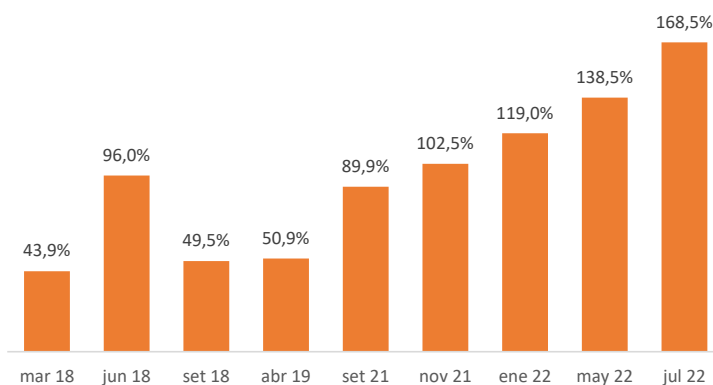


Se muestra la evolución de la diferencia de precios en la nafta y el gas oil desde 2018 hasta julio de 2022 dando cuenta de una significativa brecha de precios que alcanza los máximos valores relevados.

Evolución precio nafta



Evolución precio gasoil

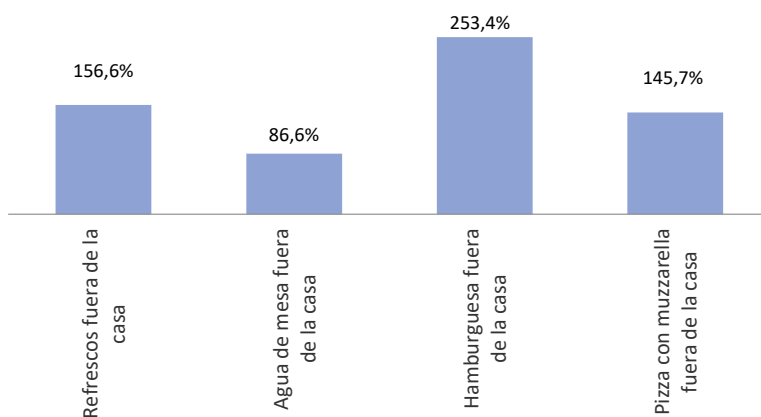


COMIDAS FUERA DEL HOGAR

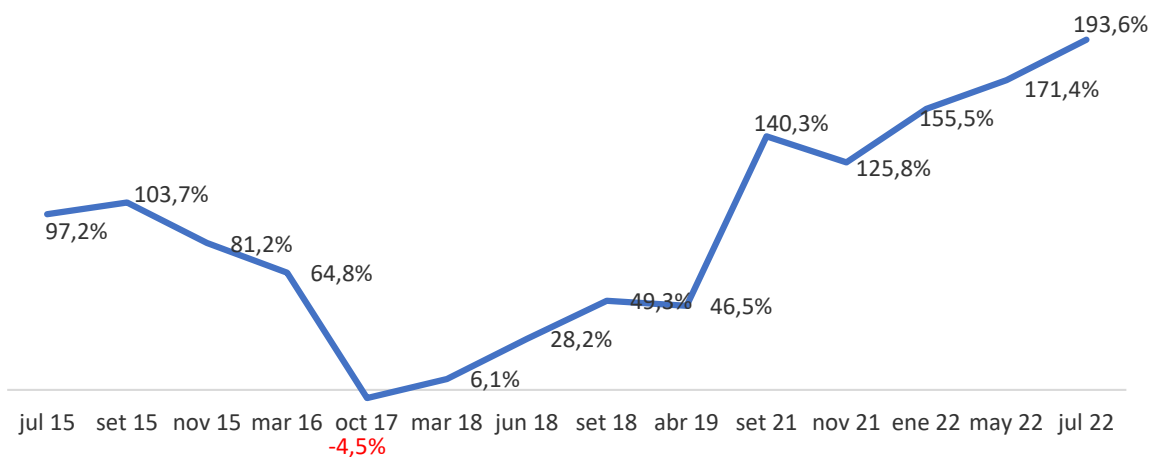
DIFERENCIA DE PRECIOS
MUY SIGNIFICATIVA:
193%

La diferencia de precios en los refrescos y el agua mineral es de 157% y 86%, mientras que para la hamburguesa completa y la pizza con muzzarella las diferencias resultan en 253% y 146%.

Comidas fuera del hogar

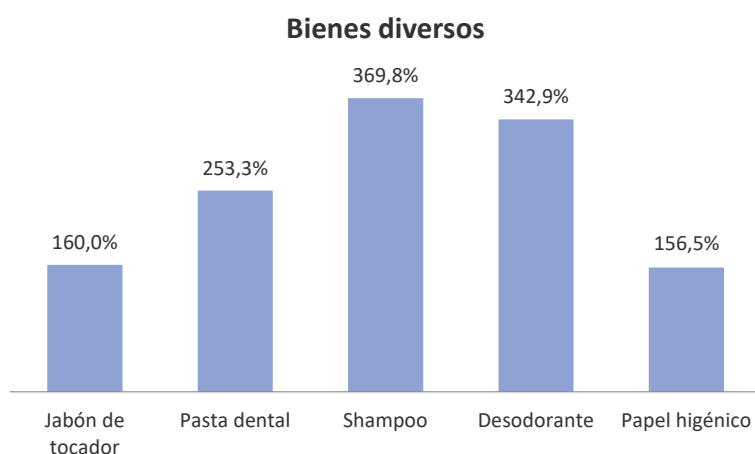


La diferencia de precios en esta división se ha ido incrementando sostenidamente desde 2021 alcanzando la máxima diferencia de precios.

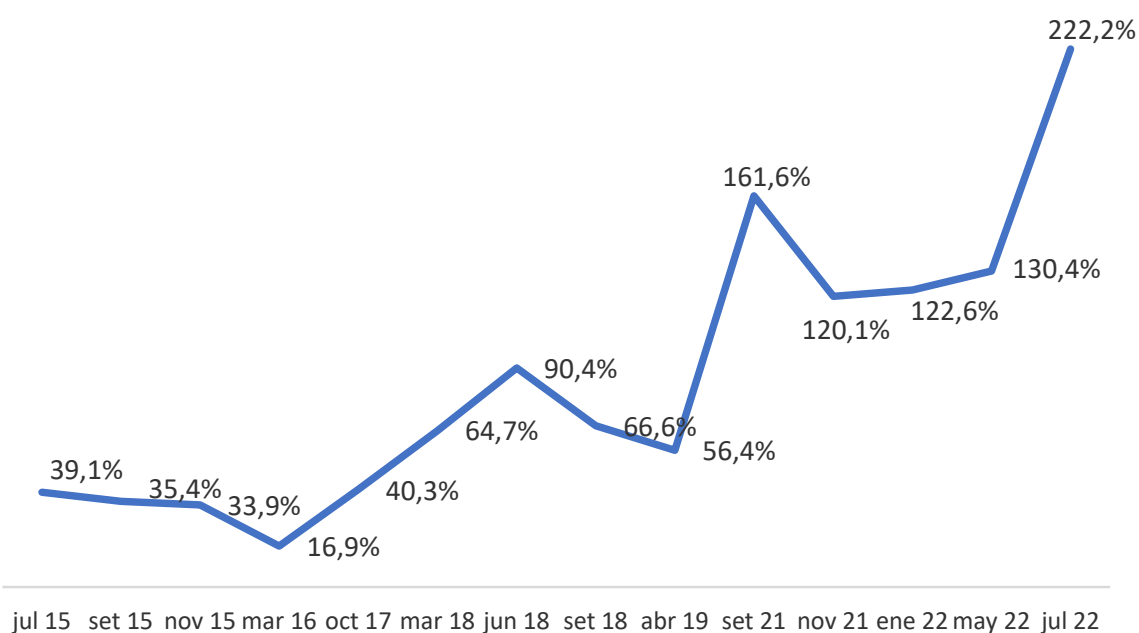


BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: UNA DE LAS DIVISIONES CON MAYORES DIFERENCIAS DE PRECIOS, 222%.

Esta división presenta una significativa diferencia de precios en la mayoría de los artículos relevados alcanzando 222% en la división. La diferencia de precios es de 370% para el shampoo, 343% para el desodorante, 253% para la pasta dental, 160% para el jabón de tocador y 156% para el papel higiénico.



Salto ha sido siempre más caro en esta división, la brecha de precios ha superado por mucho los valores históricos.



COMENTARIOS FINALES

SALTO CADA VEZ MÁS CARO

La diferencia de precios entre Salto y Concordia aumentó, se mantiene en niveles muy altos y continúa creciendo. La última medición muestra que esta diferencia llega a 174%.

Este encarecimiento relativo de la ciudad de Salto respecto a la ciudad de Concordia recoge tanto factores coyunturales de la economía argentina y uruguaya como la evolución del tipo de cambio nominal y de los precios internos de cada mercado, así como también estrategias de fijación de precios propias de cada uno de los establecimientos relevados. Asimismo, se observa que la diferencia de precios es significativamente mayor en los artículos importados desde Uruguay. Se evidencia particularmente en shampoo, pasta dental, desodorante, jabón de tocador, jabón en polvo, detergente, cerveza, cigarrillos, mayonesa y gelatina en polvo, papas fritas para copetín.

En Argentina la tasa de inflación se encuentra entre las más altas del mundo. El nivel general de precios registró en julio de 2022 un aumento de 7,4% lo que lleva a una variación acumulada en los primeros siete meses del año de 46,2% y el registro interanual a 71%. La suba de Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,0%) fue la de mayor incidencia en todas las regiones. Le sigue la suba de bebidas alcohólicas y tabaco, 6,4% y prendas de vestir y calzado 8,5%.

Por su parte en Uruguay, a la misma fecha, la inflación mensual fue de 0,77%, acumulada en los primeros siete meses del año 6,86% y la inflación acumulada 12 meses se ubicó en 9,56%. La división "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" acumuló 8,61% en lo que va del año.

En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina el "dólar blue" publicado por *Ámbito* y la referencia para este informe, se ubicó en los niveles históricos más altos, alcanzando una depreciación nominal interanual a julio de 2022 de 64% mientras que en Uruguay se verificó una apreciación nominal de 6,2%.