



INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

NOVIEMBRE 2023

Elaborado por:
Ec. María José Medin
Ec. Gimena Abreu

Financiado por:
Comisión Técnica Mixta de Salto Grande



¿Qué es y cómo se mide el **IPF**?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia. Por otro lado, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto.

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el “dólar blue” de Ámbito.

Nota Metodológica

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

Se considera el tipo de cambio blue promedio mensual y el tipo de cambio promedio mensual en Uruguay.

| Estructura del gasto por divisiones | Ponderación anterior | Ponderación actual |
|-------------------------------------|----------------------|--------------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 56,59 | 49,05 |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO | 8,7 | 7,31 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 11,02 | 6,23 |
| PRODUCTOS DEL HOGAR | 3,54 | 3,58 |
| TRANSPORTE | 5,66 | 11,05 |
| ARTÍCULOS ESCOLARES | 0,35 | 0,56 |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR | 9,71 | 15,54 |
| BIENES DIVERSOS | 4,43 | 6,67 |

Resultados **Noviembre/23**

El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus respectivas ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en la ciudad de Concordia resulta 61% más barato en relación con la ciudad de Salto. Desde la perspectiva de Concordia, el indicador muestra que Salto está 157% más caro en comparación con dicha ciudad.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su relevancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

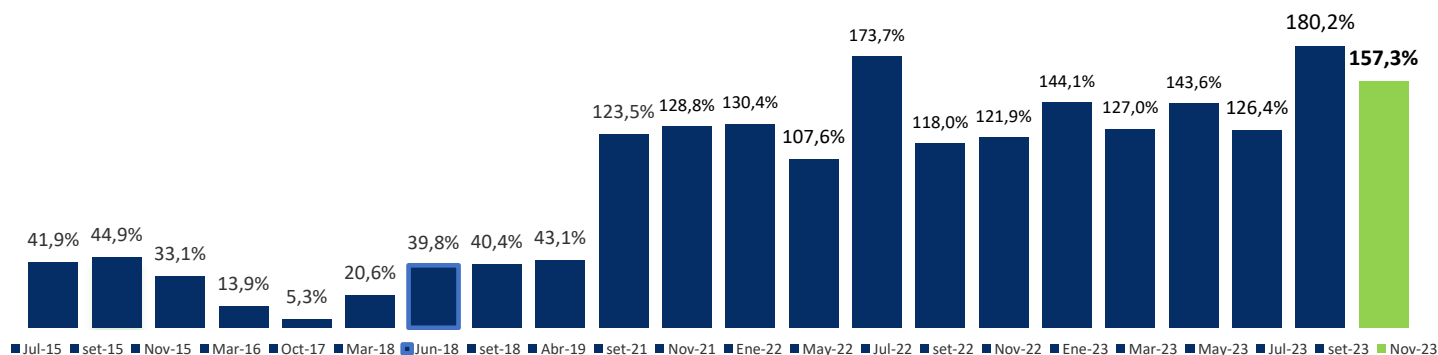
| IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia | | |
|---|------------------------------------|-------------|
| | Diferencias de precio por división | Ponderación |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 144% | 49,05% |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO | 225% | 7,31% |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 62% | 6,23% |
| PRODUCTOS DEL HOGAR | 190% | 3,58% |
| TRANSPORTE | 166% | 11,05% |
| ARTÍCULOS ESCOLARES | 44% | 0,56% |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR | 194% | 15,54% |
| BIENES DIVERSOS | 317% | 6,67% |

La brecha de precios se reduce al 157%

Las brechas de precios se reducen para todas las divisiones del indicador a excepción de "Comidas fuera del hogar" la cual se amplía.

Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



Explorando el indicador en el contexto de cada **División**

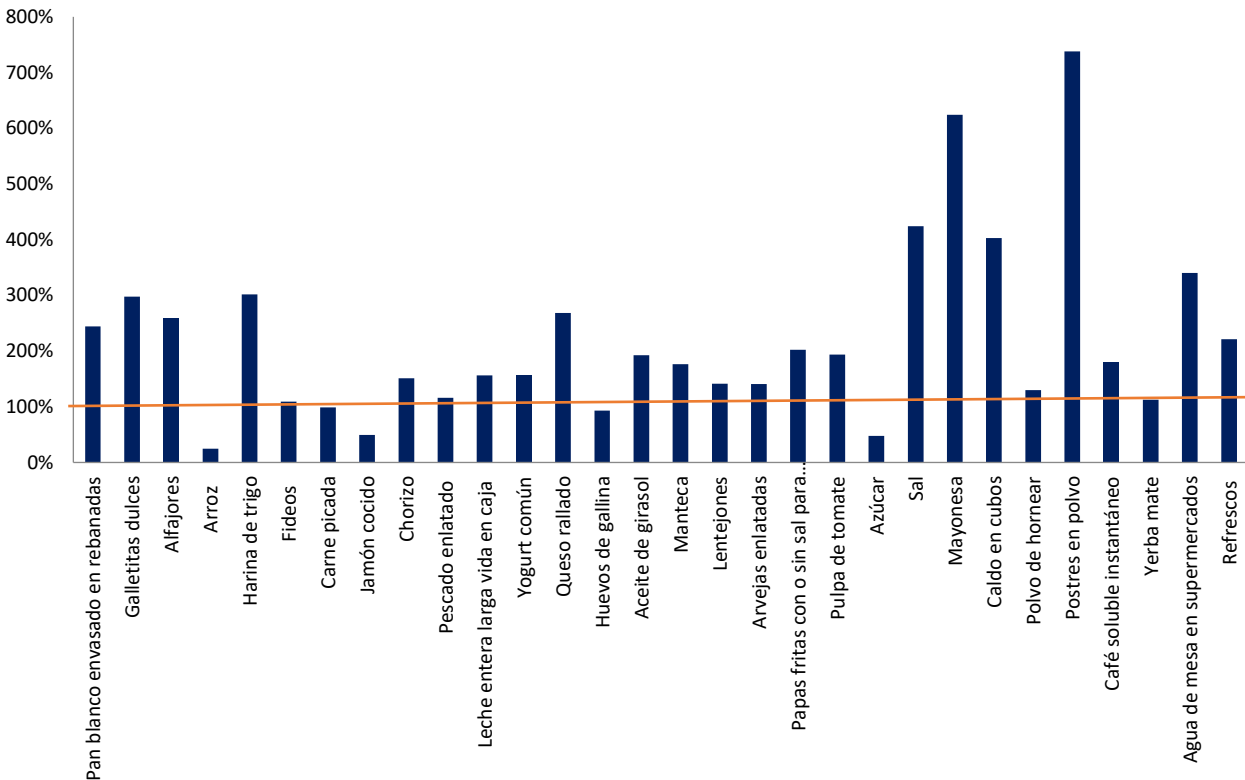
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas:

en la división más importante del indicador se reduce la brecha hasta 144%.

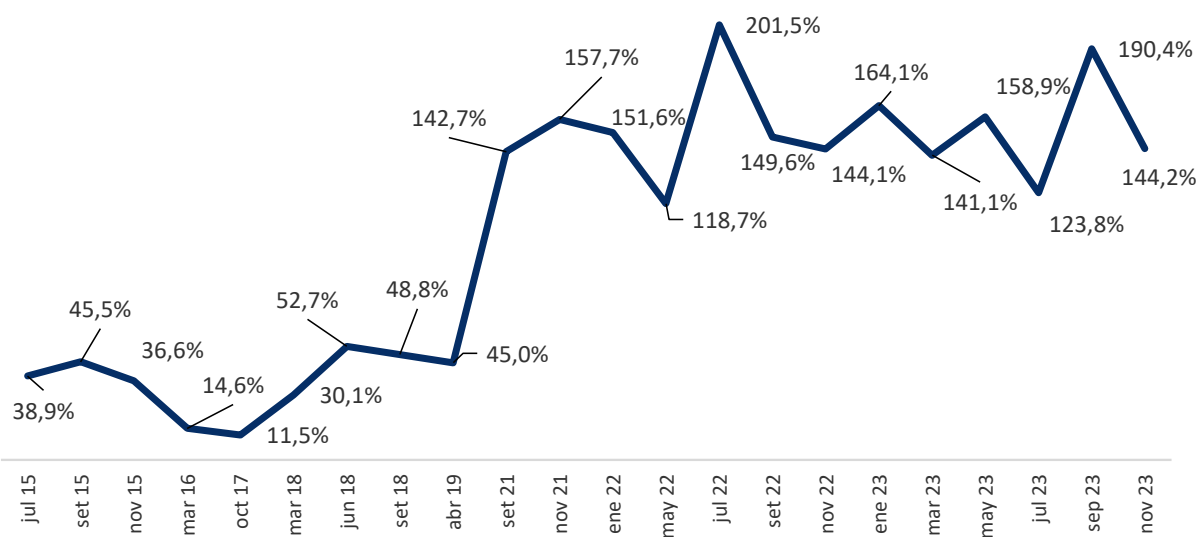
En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso del 49%. Cada uno de los artículos presenta un precio más elevado en Salto, lo que culmina en una diferencia de precios del 144% en el conjunto de la división.

Esta diferencia de precios para la división en su totalidad se ha reducido en casi 25% con respecto a la medición de septiembre 2023.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto, acompañado de una tabla que detalla la cantidad de productos dentro de la división que presentan diferencias de precios inferiores al 100%, entre el 100% y el 200%, entre el 200% y el 300%, así como diferencias superiores al 300%. De dicha tabla surge que el 83% de los artículos presentan diferencia de precios superiores a 100% y el 40% de los artículos de esta división muestra una brecha superior a 200%.



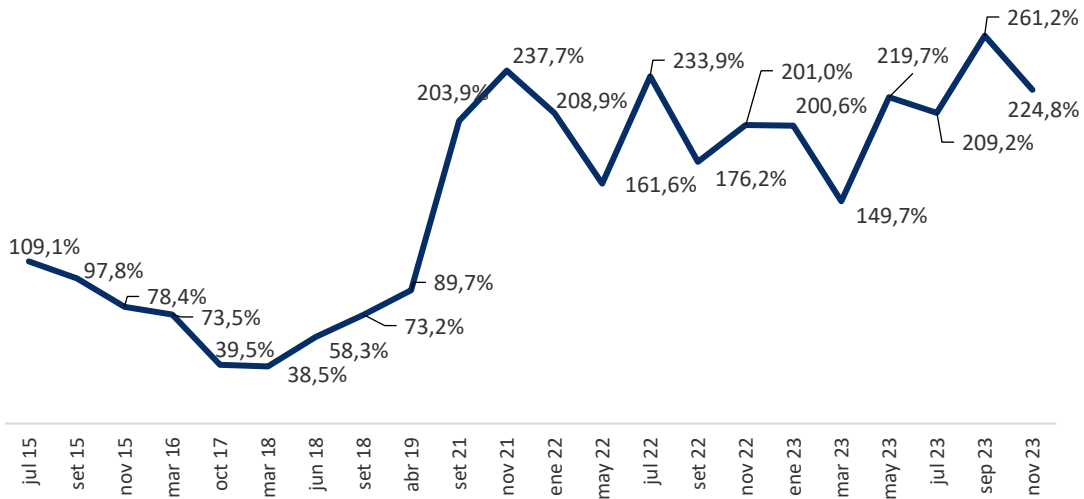
| Diferencia de precios en % | Cantidad de productos | Porcentaje de la división |
|----------------------------|-----------------------|---------------------------|
| Menor a 100% | 5 | 16,7% |
| Entre 100% y 200% | 13 | 43,3% |
| Entre 200% y 300% | 6 | 20,0% |
| Mayor a 300% | 6 | 20,0% |



Desde septiembre de 2021, la diferencia de precios para la división más destacada en el Indicador de Precios de Frontera ha superado el umbral del 100%.

Bebidas alcohólicas y cigarrillos:

la brecha se reduce, pero continúa en niveles altos de 225%.

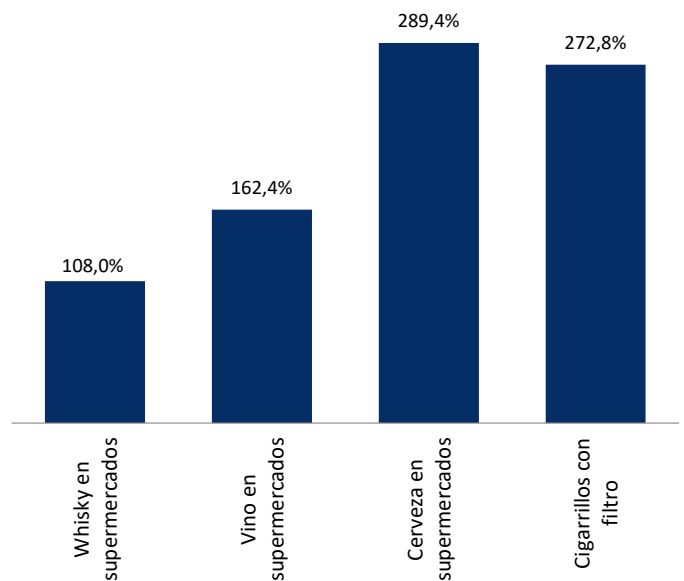


En la división "Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos", se observa una situación estructural en la que la ciudad de Salto se posiciona consistentemente como más cara en comparación con Concordia. Esta disparidad de precios ha sido un rasgo constante, evidenciándose en diversos momentos a lo largo del tiempo.

La diferencia mínima de precios, registrada en marzo de 2018, fue del 38%. Sin embargo, a partir de ese punto, esta brecha comenzó a ampliarse de manera progresiva, y hoy llega a 225%.

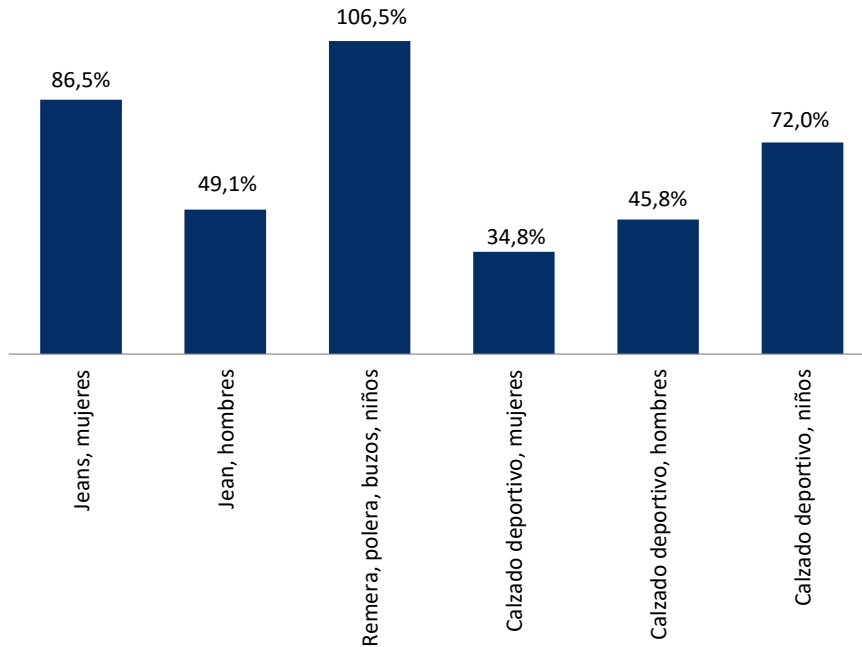
En el desglose de los artículos de esta división, se observan diferencias notables en los precios de productos específicos. La medición del mes de noviembre muestra que los precios del vino presentan una diferencia de 162%, mientras que la cerveza en los supermercados muestra una diferencia aún mayor, llegando a 289%.

Por su parte, los cigarrillos comercializados en los kioscos muestran una brecha de precios significativa de 272%. La diferencia de precios del whisky es relativamente menor que la del resto de los artículos, asimismo llega a 108%.

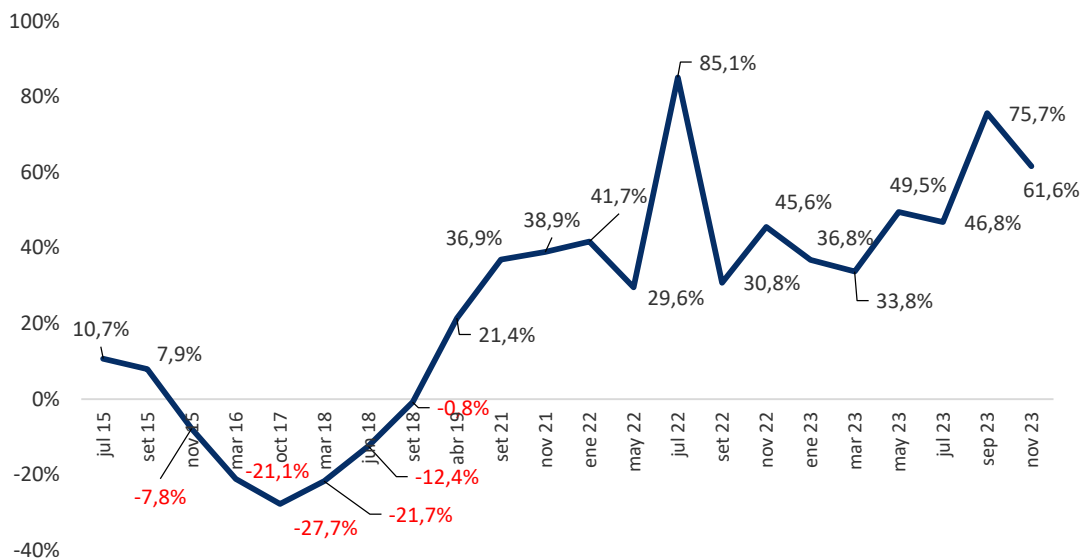


Prendas de vestir y calzado:

leve baja en la brecha de precios llegando a 62%.



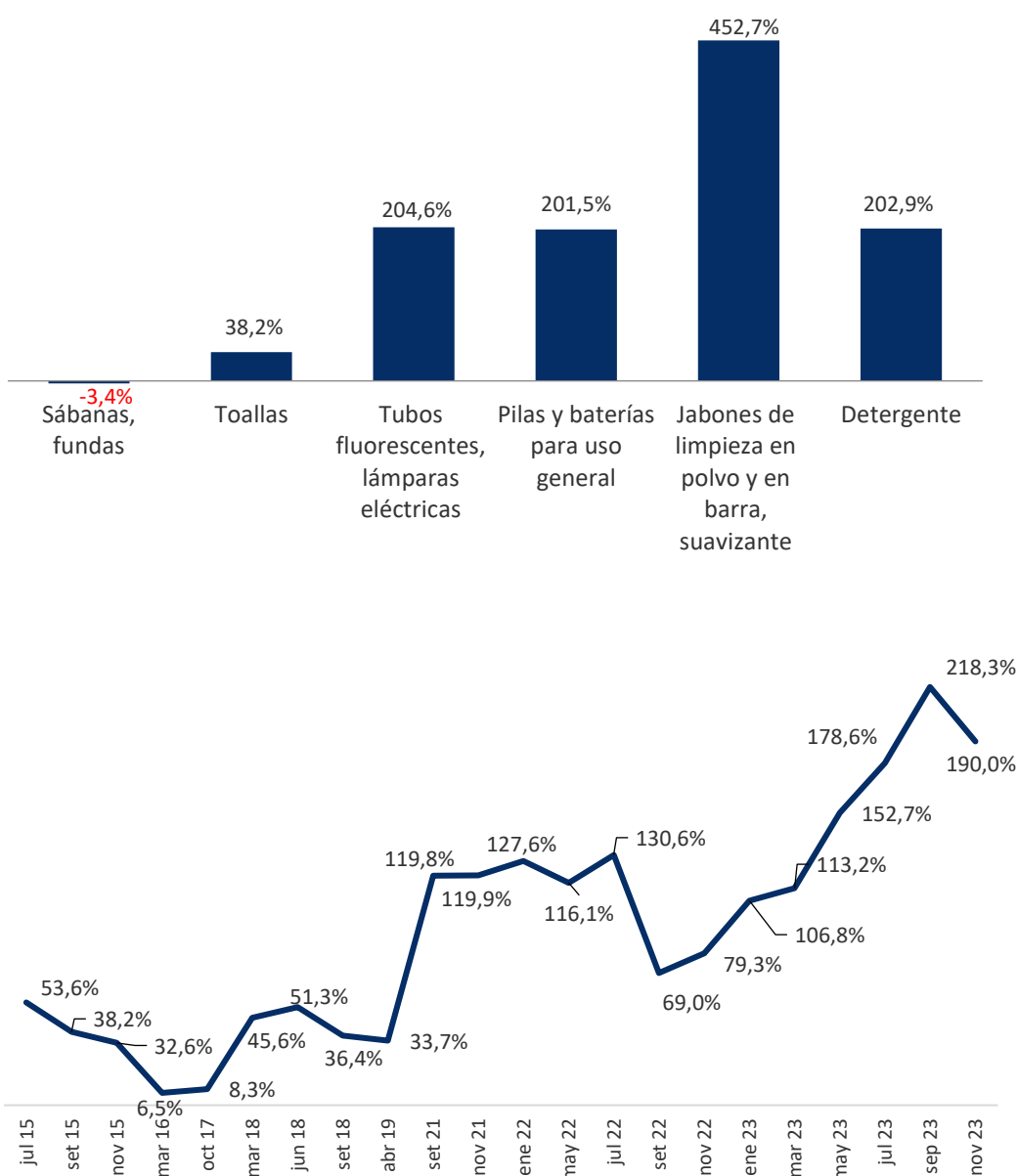
Analizando la trayectoria de esta división, se evidencia que, desde noviembre de 2015 hasta septiembre de 2018, Salto registró precios inferiores a los de Concordia. No obstante, a partir de abril de 2019, esta dinámica experimenta un cambio, revirtiéndose la tendencia y observándose un incremento progresivo en la diferencia de precios. Este aumento culmina en su punto máximo en julio de 2022, alcanzando un diferencial de 85%. Posteriormente, la brecha de precios comienza a reducirse gradualmente, situándose en un 47% para el mes de julio de 2023. Suavizando el significativo incremento que esta división había registrado en la última medición, en noviembre la brecha se reduce y llega a 62%.



Productos del hogar:

diferencias de precios de 190%, aún significativas y con leve descenso.

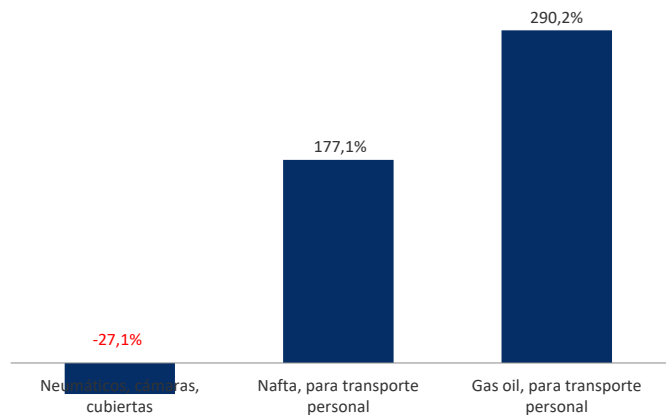
Las diferencias de precios más significativas se evidencian en el jabón en polvo y el detergente, con brechas del 453% y 203% respectivamente. Asimismo, las lámparas eléctricas presentan una diferencia de precios del 205%. En contraste, las sábanas resultan más caras en Concordia y la diferencia de precios en las toallas no resulta tan significativa siendo de 38%.



Transporte y combustibles:

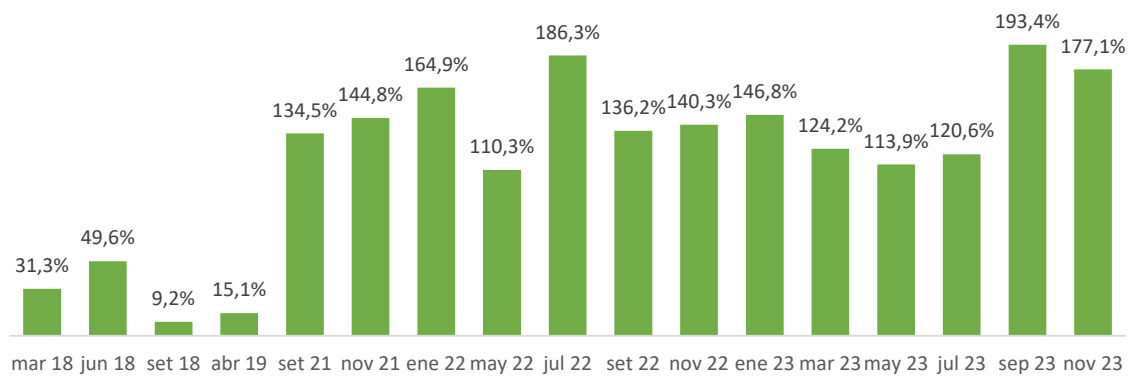
en noviembre la brecha continúa alta pero bajando y se sitúa en 166%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super fue de 177% tomando en cuenta la medida de reducción de IMESI de 40%. De no considerarse este beneficio, la diferencia de precios ascendería a 362%. Por su parte el gas oíl presenta una brecha de 290% mientras que, en el caso de las cubiertas, éstas son más caras en Concordia generando una diferencia favorable a Salto de 27%.

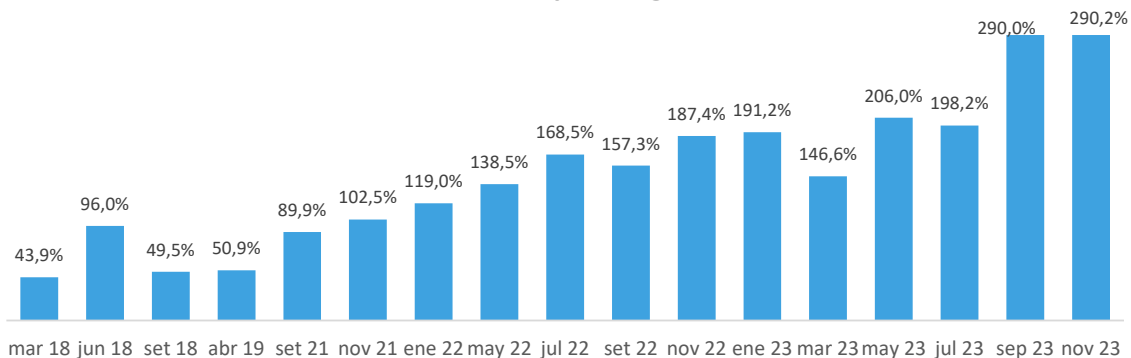


Se presenta la trayectoria de diferencias de precios para la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta noviembre de 2023, evidenciando una significativa y sostenida brecha de precios que se mantiene en niveles elevados.

Evolución precio nafta



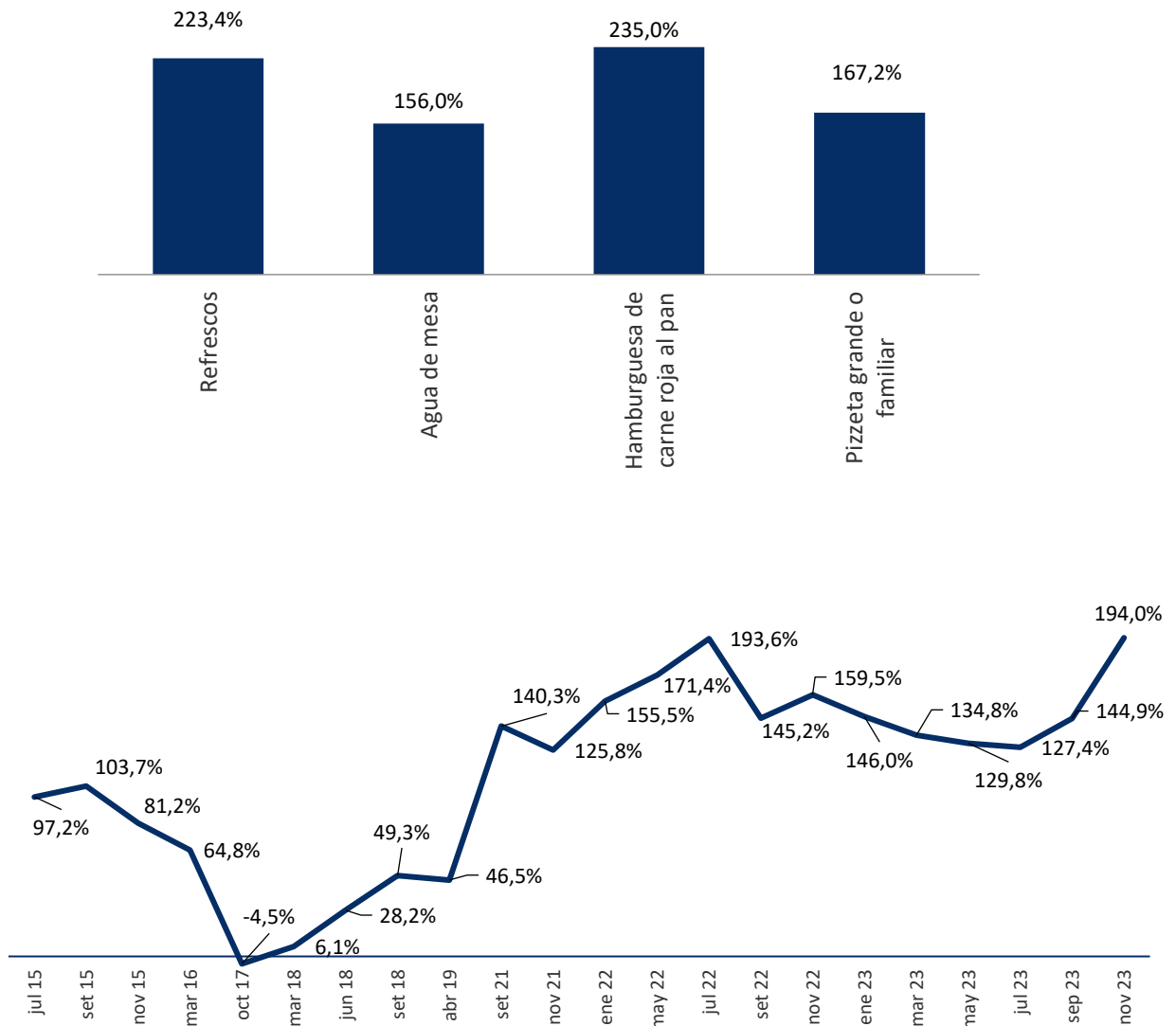
Evolución precio gasoil



Comidas fuera del hogar:

única división en que la diferencia de precios se amplía y es de 194 %.

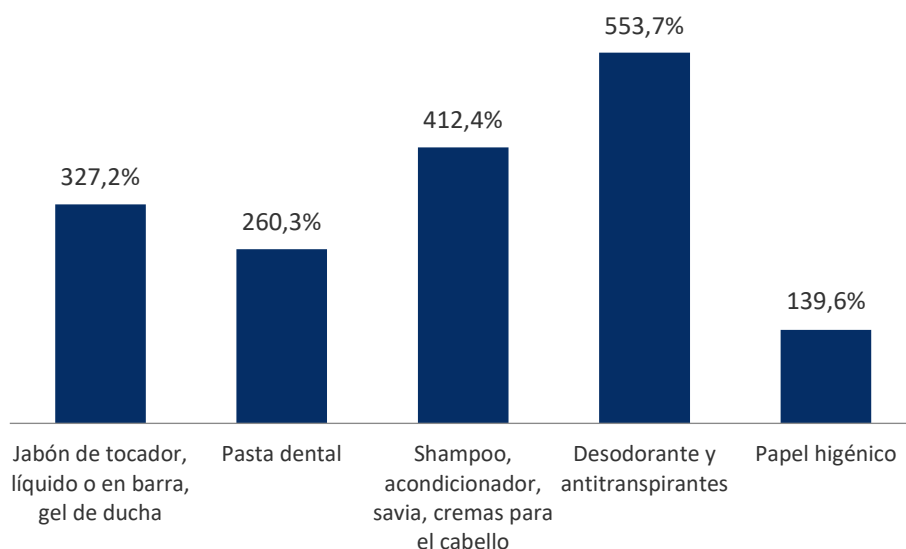
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar persisten en niveles notoriamente altos, de 194%. Las brechas en los precios de los refrescos y el agua mineral se sitúan en 223% y 156%, respectivamente, mientras que para la hamburguesa completa y la pizzeta familiar con muzzarella, las diferencias son de 235% y 167%.



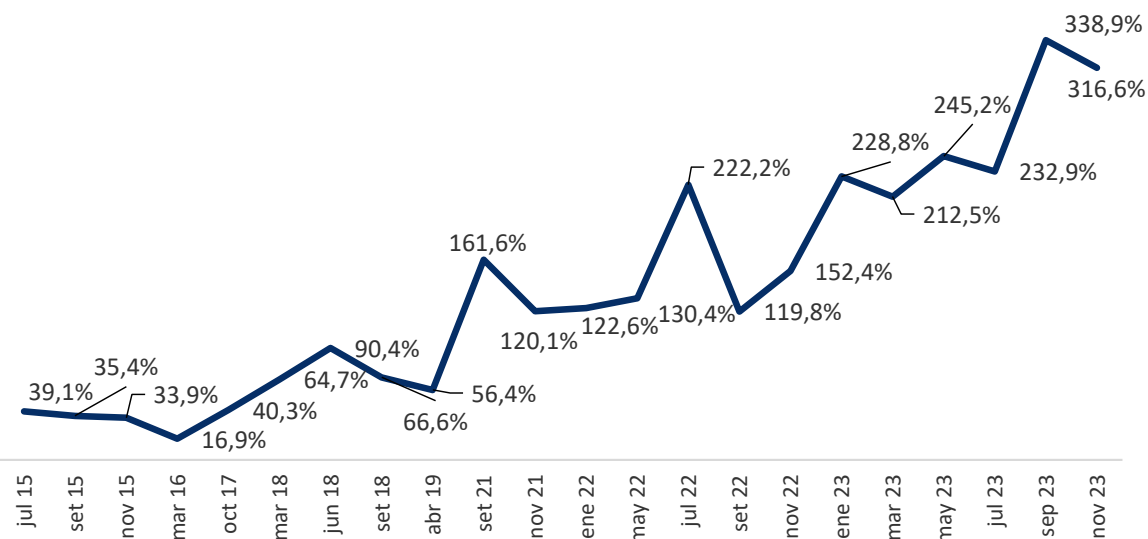
Bienes y servicios diversos:

la máxima diferencia de precios del indicador 317%.

Esta división presenta una significativa diferencia de precios en la mayoría de los artículos relevados llegando a 317% en toda la división. Las diferencias de precios son particularmente significativas alcanzando 554% para el desodorante, 412% para el shampoo, 260% para la pasta dental, 327% para el jabón de tocador y 140% para el papel higiénico.



Históricamente, en comparación con Concordia, Salto ha mantenido precios más elevados en los artículos que conforman esta categoría, con una diferencia de precios promedio en los últimos dos años mayor a 200%.



Consideraciones **Finales**

La brecha de precios entre Salto y Concordia en la medición de noviembre de 2023 se reduce aproximadamente 13% respecto a la medición anterior ubicándose en 157%.

El nivel general de precios en la región pampeana de Argentina, referencia para este informe, registró en noviembre de 2023 un aumento de 13% lo que lleva a una variación interanual de 148,9%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” aumentó 15,3% en el mes, “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” 12,1%, “Prendas de Vestir y Calzado” 11,3%, “Transporte” 11,1%, “Bienes y Servicios Varios” 11,3%.

Por su parte en Uruguay, la variación mensual del IPC a la misma fecha fue de 0,34%, alcanzando una inflación acumulada 12 meses de 4,96%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” registró un leve aumento de 0,07%, “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” mostró un descenso de 0,05%, “Prendas de Vestir y Calzado” aumentó 0,23%, “Transporte” 0,92%, “Bienes y Servicios Diversos” 0,11%.

La disparidad en la diferencia de los precios relativos entre las localidades de Salto y Concordia refleja una combinación de factores temporales en las economías de Argentina y Uruguay, junto con la evolución de los tipos de cambio nominales y los precios internos de cada mercado y economía. También es influenciada por las prácticas individuales de fijación de precios implementadas por los diferentes estable-

cimientos en los que fueron relevados los precios.

En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina el “dólar blue” publicado por *Ámbito* y la referencia para este informe, se incrementó en el mes de noviembre 1,09%.

En Uruguay el tipo de cambio bajó 2,84% en el mes de noviembre.

Este informe corresponde a datos de precios relevados en el mes de noviembre de 2023, previo a la devaluación oficial en Argentina. No recoge incrementos de precios en los combustibles ni la disparada de precios que se registraron en algunos productos como panificados, arroz, fideos, entre otros artículos.

Ante los acontecimientos políticos y económicos registrados en Argentina a partir del 10 de diciembre, se espera que la brecha de precios siga un camino de reducción. Esto implica que Concordia se volvería cada vez menos barata en relación a Salto, en los productos recogidos en este indicador.