



INDICADOR DE **PRECIOS FRONTERIZOS**

ENERO 2024

Elaborado por:

Ec. María José Medin y Ec. Gimena Abreu

Financiado por:
Comisión Técnica Mixta de Salto Grande



¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia. Por otro lado, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto.

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el dólar blue promedio publicado por *Ámbito*.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

Se considera el tipo de cambio blue promedio mensual y el tipo de cambio promedio mensual en Uruguay.

Estructura del gasto por divisiones		
	Ponderación anterior	Ponderación actual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	56,59	49,05
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	8,70	7,31
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	11,02	6,23
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,54	3,58
TRANSPORTE	5,66	11,05
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,35	0,56
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,71	15,54
BIENES DIVERSOS	4,43	6,67

RESULTADOS ENERO 2024

El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus respectivas ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en la ciudad de Concordia resulta 49% más barato en relación con la ciudad de Salto. Desde la perspectiva de Concordia, el indicador muestra que Salto está 97% más caro en comparación con dicha ciudad.

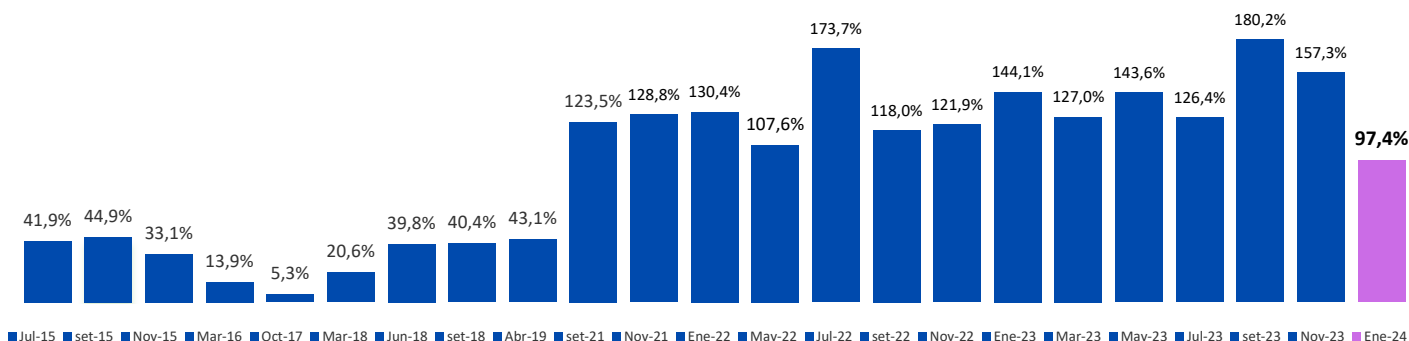
En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su relevancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	93%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	152%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	47%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	120%	3,58%
TRANSPORTE	65%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-2%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	154%	15,54%
BIENES DIVERSOS	118%	6,67%

CONTINÚA EL CAMINO DE REDUCCIÓN DE LA BRECHA DE PRECIOS:
CONCORDIA SE VUELVE MENOS BARATA EN TODAS LAS DIVISIONES.

Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



EXPLORANDO EL INDICADOR EN EL CONTEXTO DE CADA DIVISIÓN

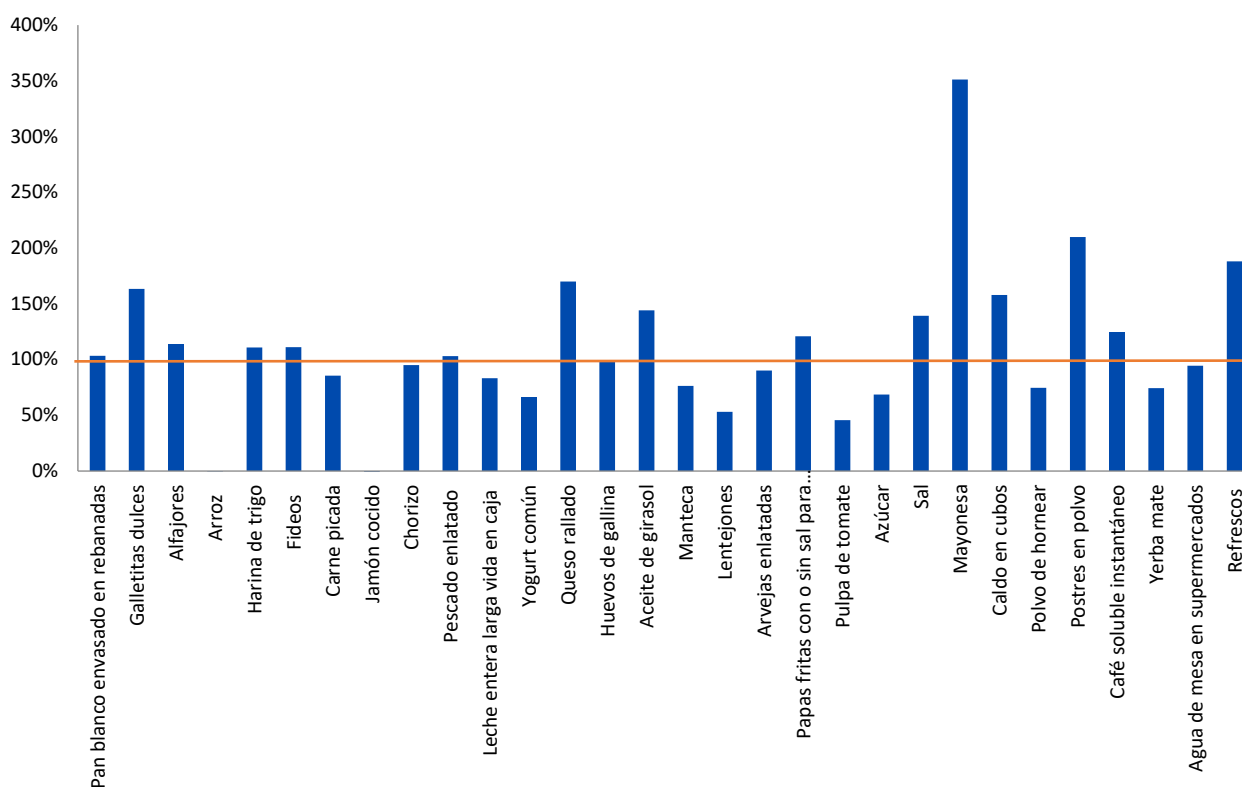
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: LA BRECHA CAE 35% Y LLEGA A 93%.

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

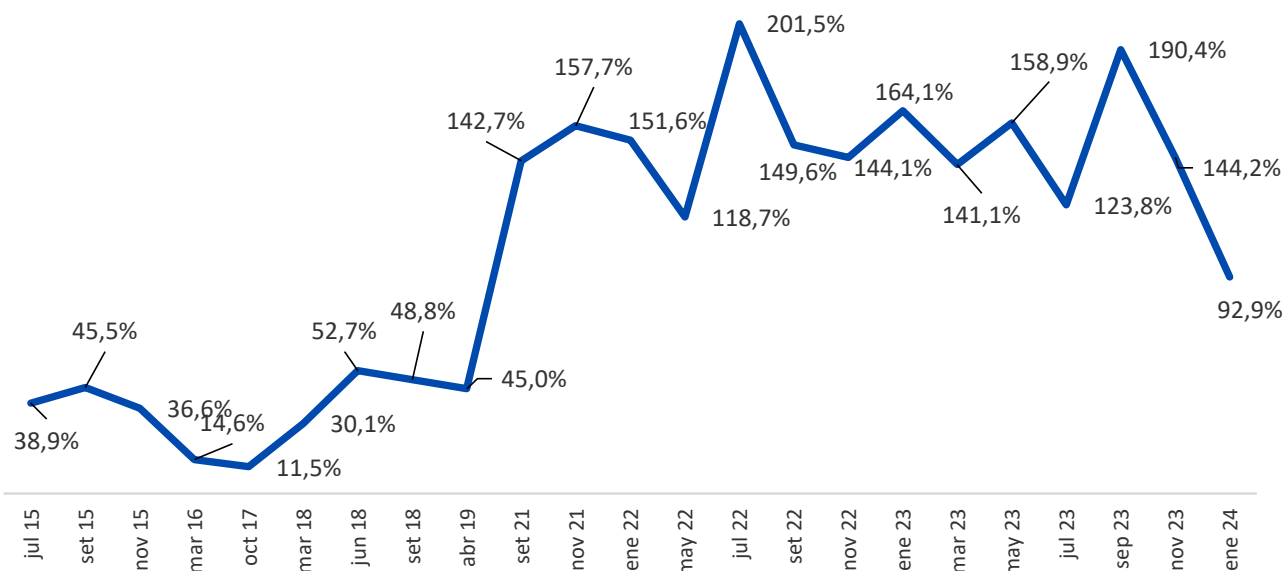
Si bien la mayoría de los artículos presentan precios más elevados en Salto que en Concordia, la diferencia porcentual de precios se redujo considerablemente. Dos productos, el arroz y el jamón cocido, resultan más baratos en Salto.

La diferencia de precios para la división en su totalidad se redujo 35% con respecto a la medición de noviembre de 2023.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto, acompañado de una tabla que detalla la cantidad de productos dentro de la división que presentan diferencias de precios inferiores al 100%, entre el 100% y el 200%, entre el 200% y el 300%, así como diferencias superiores al 300%.



Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor a 100%	13	46,4%
Entre 100% y 200%	13	46,4%
Entre 200% y 300%	1	3,6%
Mayor a 300%	1	3,6%

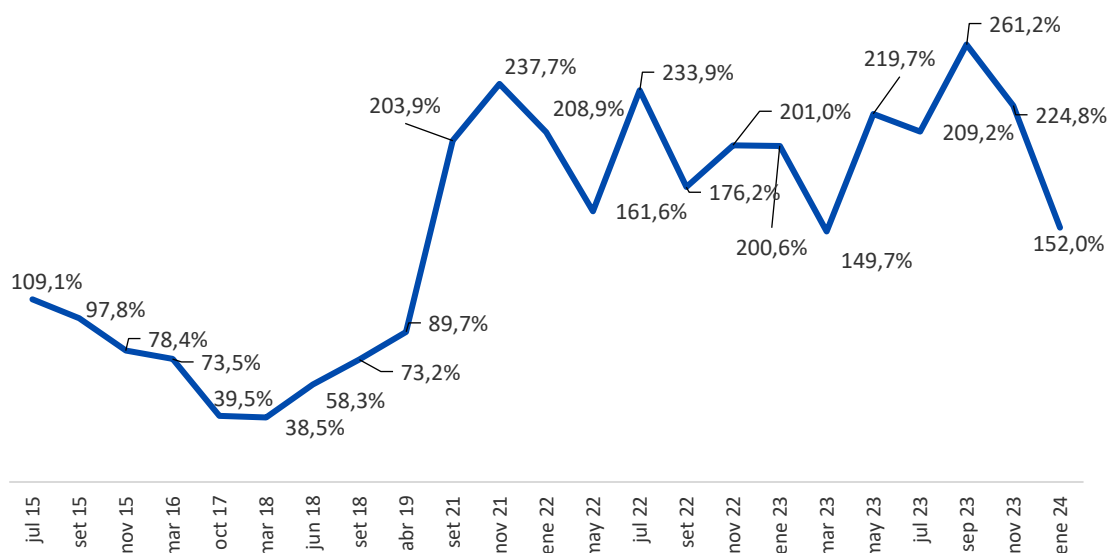


Desde septiembre de 2021, la diferencia de precios para la división más destacada en el Indicador de Precios de Frontera había superado el umbral del 100%. En la última medición cae por debajo de ese nivel ubicándose en 93%.



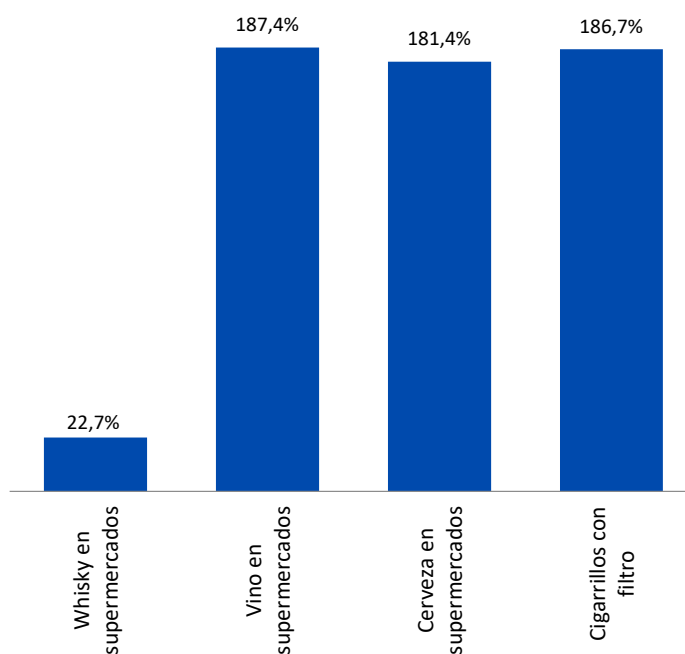
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y CIGARRILLOS:

IMPORTANTE REDUCCIÓN DE LA BRECHA, QUE SE UBICA EN 152%, UNA DE LAS MÁS ALTAS DEL INDICADOR.



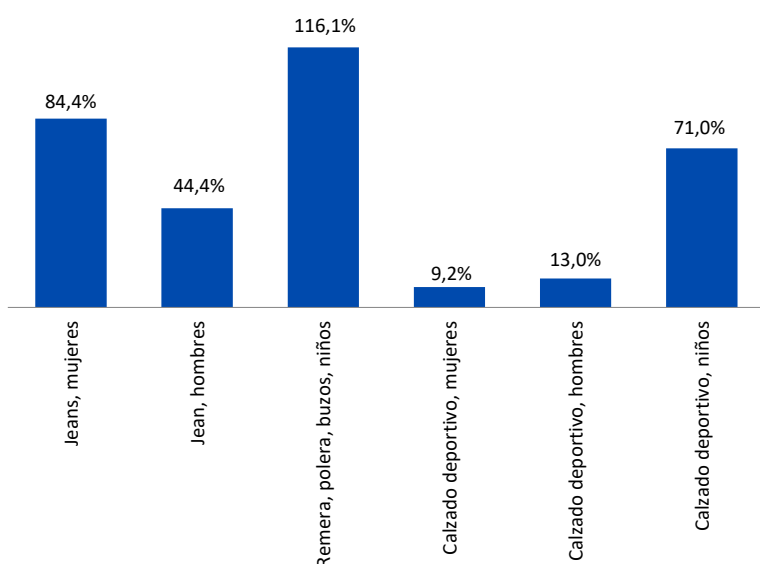
En la división "Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos", se observa una situación estructural en la que la ciudad de Salto se posiciona consistentemente como más cara en comparación con Concordia. Esta disparidad de precios ha sido un rasgo constante, evidenciándose en diversos momentos a lo largo del tiempo.

En el desglose de los artículos de esta división, se observan diferencias notables en los precios de productos específicos. La medición del mes de enero muestra que los precios del vino presentan una diferencia de 187%, mientras que la cerveza en los supermercados muestra una diferencia de 181% y los cigarrillos comercializados en los kioscos de 187%. La diferencia de precios del whisky es relativamente menor que la del resto de los artículos, asimismo llega a 23%.

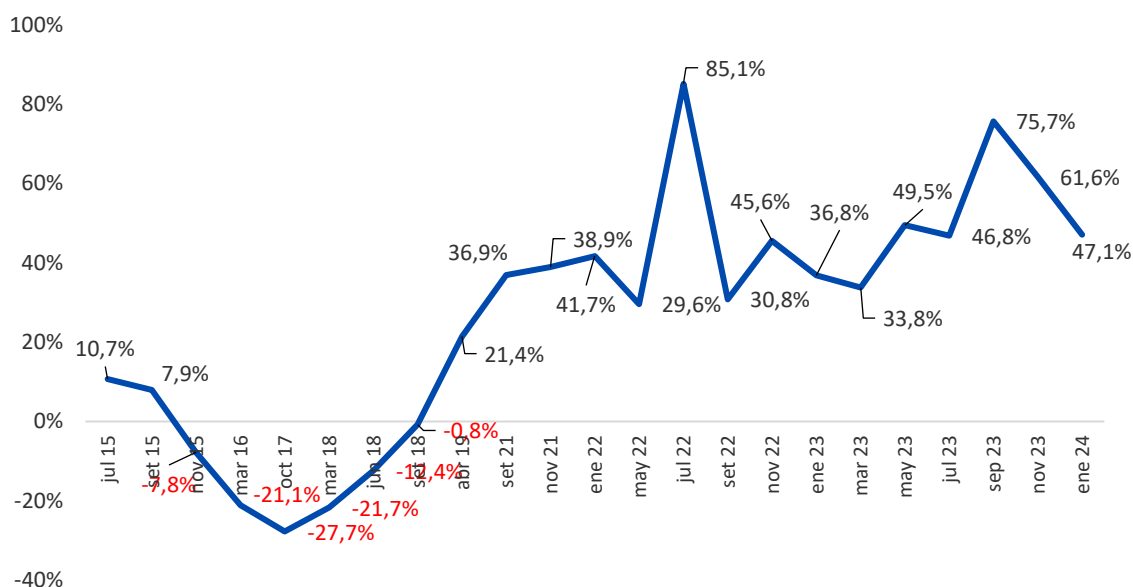


PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO:

LEVE BAJA EN LA BRECHA DE PRECIOS LLEGANDO A 47%.



Analizando la trayectoria de esta división, se evidencia que, desde noviembre de 2015 hasta septiembre de 2018, Salto registró precios inferiores a los de Concordia. No obstante, a partir de abril de 2019, esta dinámica experimenta un cambio, revirtiéndose la tendencia y observándose un incremento progresivo en la diferencia de precios. Este aumento culmina en su punto máximo en julio de 2022, alcanzando un diferencial de 85%. Posteriormente, la brecha de precios comienza a reducirse gradualmente, situándose en un 47% para el mes de julio de 2023. En enero la brecha vuelve a reducirse respecto a noviembre y llega nuevamente a 47%.



PRODUCTOS DEL HOGAR: CAE 37% LA BRECHA Y LAS DIFERENCIAS DE PRECIOS SE UBICAN EN 120% .

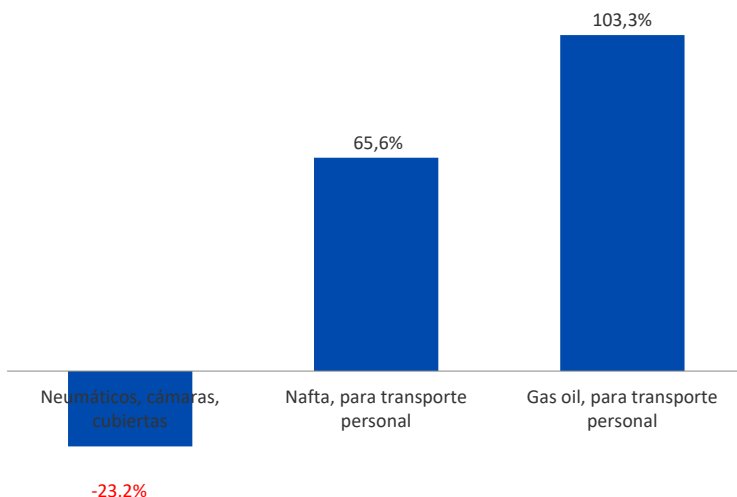
Al igual que en las mediciones anteriores, las diferencias de precios más significativas se evidencian en el jabón en polvo y el detergente, las brechas caen pero son igualmente significativas alcanzando 214% y 165% respectivamente. Asimismo, las lámparas eléctricas presentan una diferencia de precios del 94%. En contraste, las sábanas resultan más caras en Concordia y la diferencia de precios en las toallas no resulta tan significativa siendo de 45%.



TRANSPORTE Y COMBUSTIBLES:

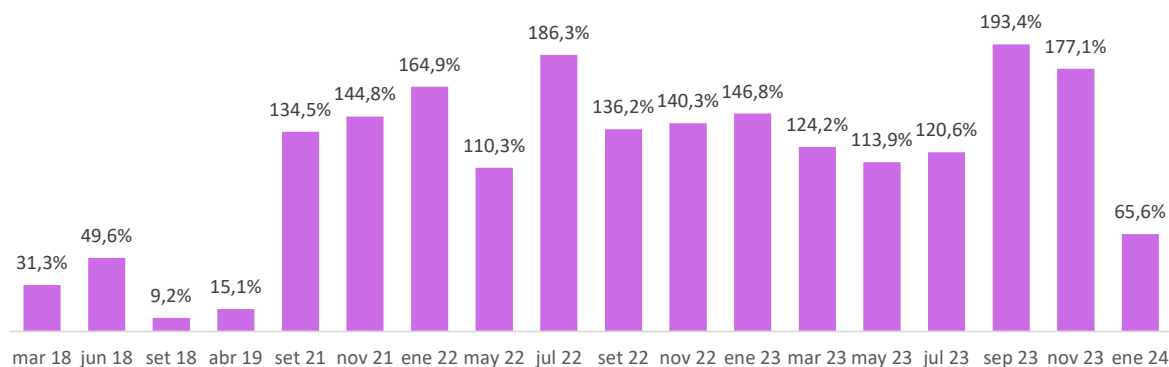
IMPORTANTE REDUCCIÓN EN LA BRECHA DE PRECIOS QUE SE SITÚA EN 65%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super fue de 66% tomando en cuenta la medida de reducción de IMESI de 40%. De no considerarse este beneficio, la diferencia de precios ascendería a 176%. Por su parte el gas oil presenta una brecha de 103% mientras que, en el caso de las cubiertas, éstas son más caras en Concordia generando una diferencia favorable a Salto de 23%.

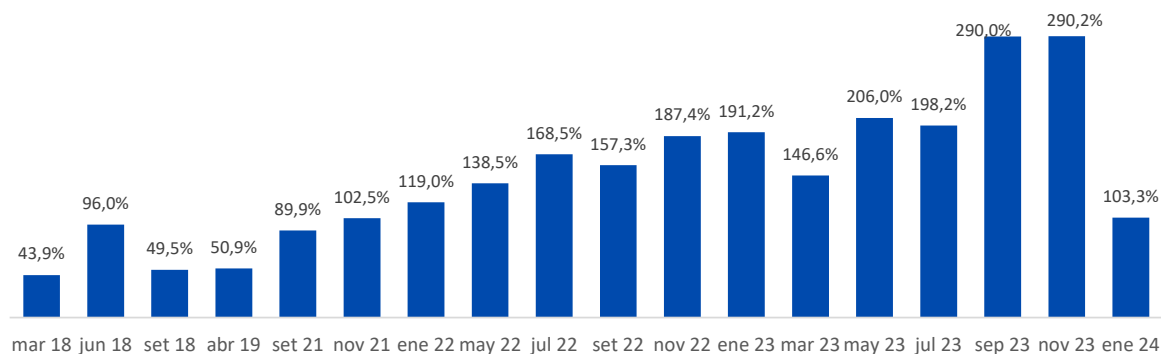


Se presenta la trayectoria de diferencias de precios para la nafta y el gas oil desde marzo 2018 hasta enero de 2023, evidenciando una significativa y sostenida brecha de precios que se mantuvo en niveles elevados aunque comienza a ceder.

Evolución brecha de precios de la nafta



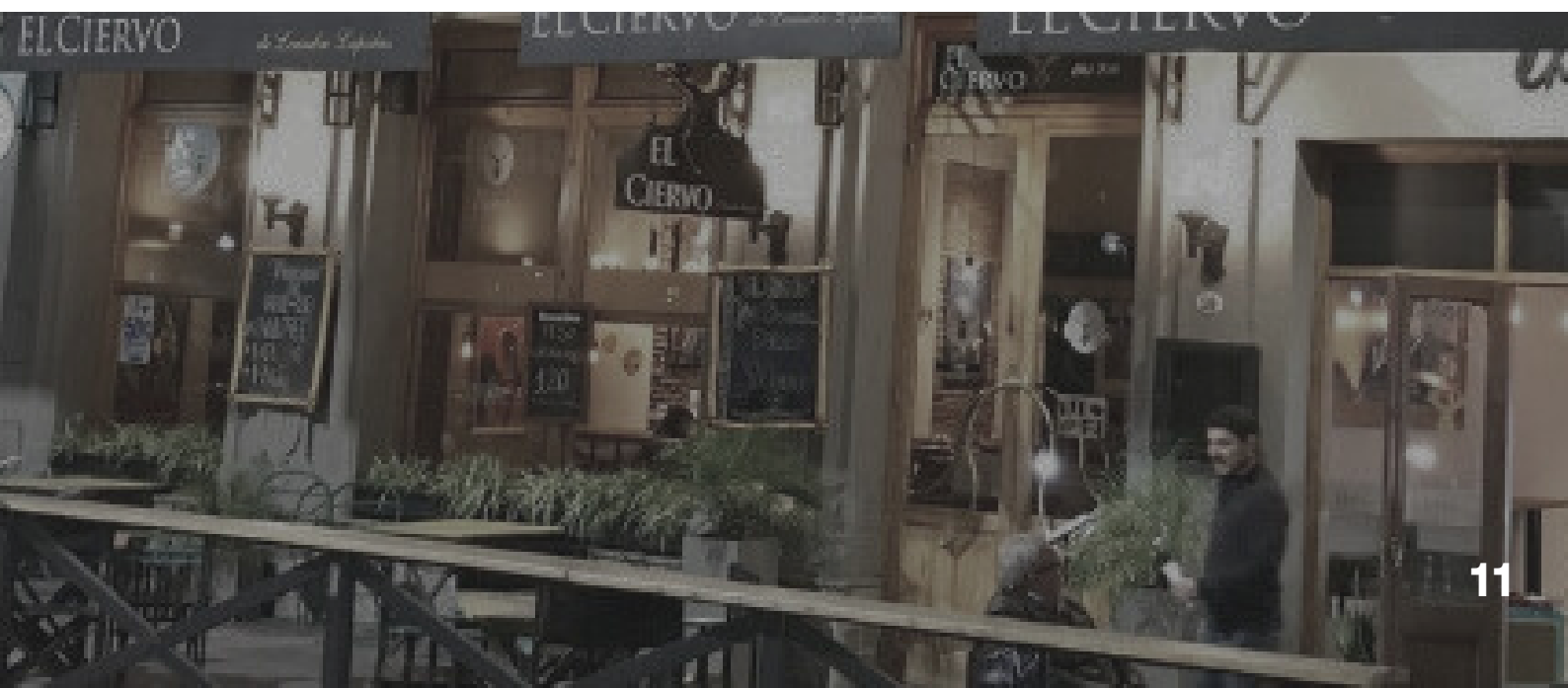
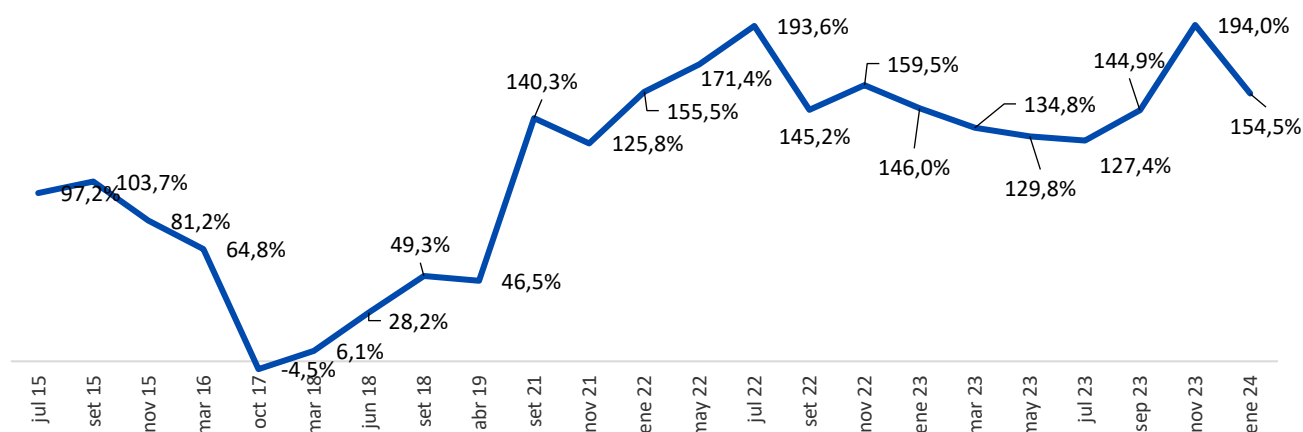
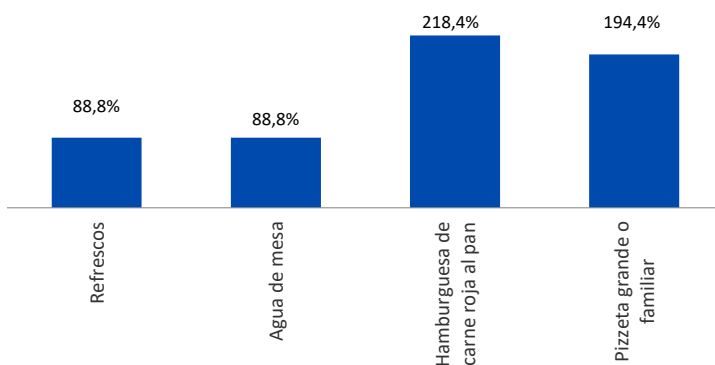
Evolución brecha de precios del gasoil



COMIDAS FUERA DEL HOGAR:

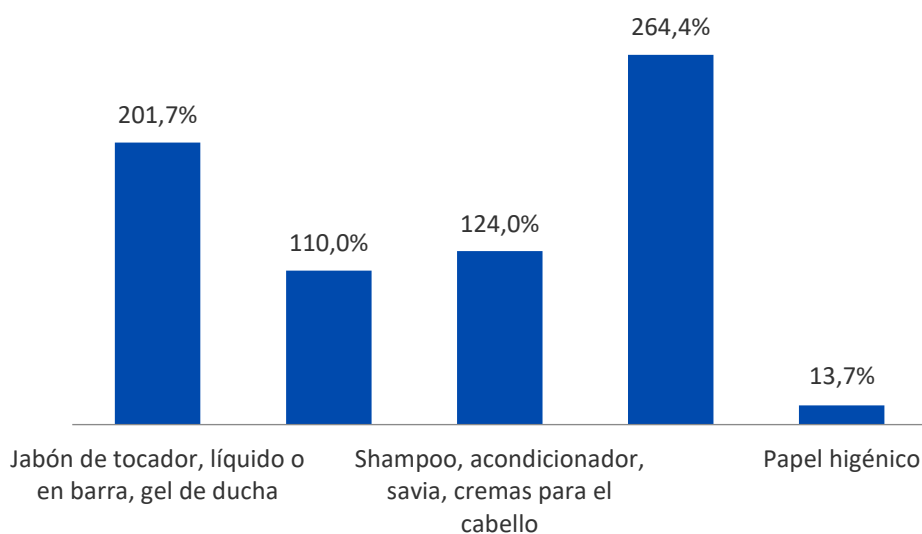
LA MAYOR DIFERENCIA DE PRECIOS SE OBSERVA EN ESTA DIVISIÓN Y ES DE 154 %.

Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar persisten en niveles altos, de 154%. Las brechas en los precios de los refrescos y el agua mineral se sitúan en 88%, mientras que para la hamburguesa completa y la pizzeta familiar con muzzarella, las diferencias son de 218% y 194%.

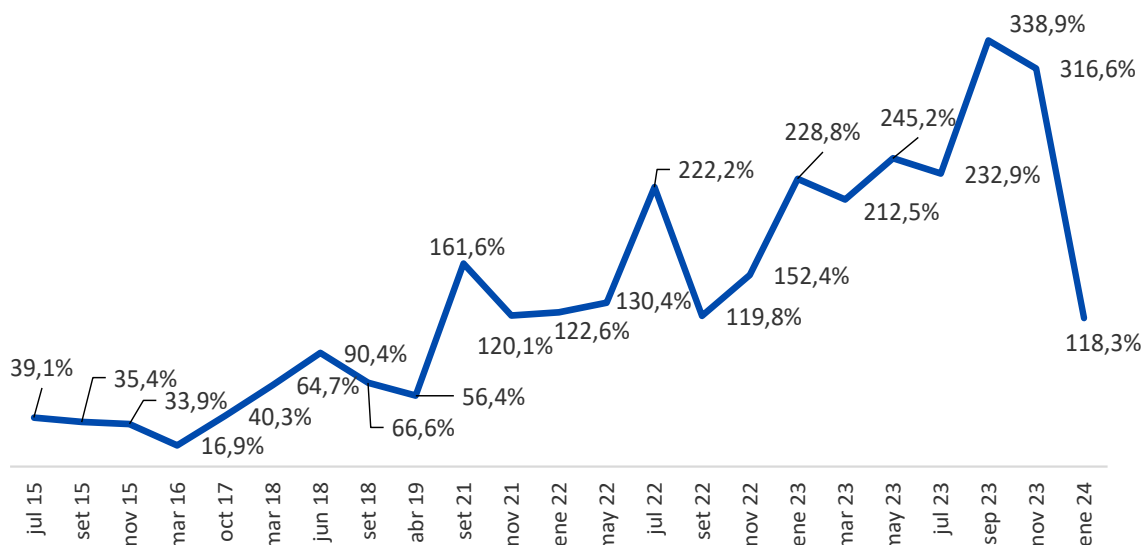


BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: DIFERENCIA DE PRECIOS DE 118%.

Esta división presenta una significativa diferencia de precios en algunos de los artículos relevados llegando a 118% en toda la división. Las diferencias de precios son particularmente significativas alcanzando 264% para el desodorante, 124% para el shampoo, 110% para la pasta dental, 202% para el jabón de tocador y 14% para el papel higiénico.



Históricamente, en comparación con Concordia, Salto ha mantenido precios más elevados en los artículos que conforman esta categoría.



CONSIDERACIONES FINALES

La brecha de precios entre Salto y Concordia en la medición de enero de 2024 se reduce notoriamente respecto a la medición anterior ubicándose en 97%. Salto está todavía más caro que Concordia, el “dólar Blue” referencia para este informe continúa en niveles elevados, sin embargo, el significativo aumento de precios en el vecino país generó un fuerte impacto a favor de Uruguay disminuyendo la brecha de precios entre las ciudades estudiadas.

El nivel general de precios en la región pampeana de Argentina, referencia para este informe, registró en diciembre de 2023 un aumento de 25,7% lo que lleva a una variación interanual de 212,8%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” aumentó 30% en el mes, “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” 20,2%, “Prendas de Vestir y Calzado” 16%, “Transporte” 31,5%, “Bienes y Servicios Varios” 34,5%.

Por su parte en Uruguay, la variación mensual del IPC a la misma fecha fue de -0,11%, alcanzando una inflación acumulada 12 meses de 5,11%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” registró un aumento de 0,98%, “Bebidas Alcohólicas y Tabaco” 0,7%, “Prendas de Vestir y Calzado” registró un leve descenso de -0,1%, “Transporte” disminuyó 0,98%, “Bienes y Servicios Diversos” aumentó 0,12%.

La disparidad en la diferencia de los precios relativos entre las localidades de Salto y Concordia refleja una combinación de factores temporales en las economías de Argentina y Uruguay, junto con la evolución de los tipos de cambio nominales y los precios internos de cada mercado y economía. También es influenciada por las prácticas individuales de fijación de precios implementadas por los diferentes establecimientos en los que fueron relevados los precios.

En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina el “dólar Blue” publicado por Ámbito y la referencia para este informe, se incrementó en el mes de enero 18,09%.

En Uruguay el tipo de cambio aumentó levemente 0,18% en el mes de enero.